



nota de prensa

FUNDACIÓN SERES Y LA CÁMARA DE COMERCIO DE MADRID ORGANIZAN LA JORNADA “ACCESIBILIDAD PARA EMPRESAS”

– El evento dispondrá del Servicio de Apoyo del SAC-FIAP, que prestará cobertura a personas sordas que asistan al mismo

Madrid, 21 de marzo de 2011. Fundación SERES. Sociedad y Empresa Responsable (www.fundacionseres.org) y Cámara de Comercio de Madrid (<http://www.camaramadrid.es/>) comparten la idea de que el desarrollo de actuaciones relacionadas con la accesibilidad como parte de la política de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) no ha de limitarse al cumplimiento normativo, debe estar integrada en la estrategia de la empresa y contar con el apoyo de la Alta Dirección de la organización, asegurando así la sostenibilidad de las mismas.

Con la finalidad de reflexionar acerca de estos aspectos y de ofrecer unas pautas mínimas sobre criterios de accesibilidad en el entorno físico, SERES y Cámara de Madrid celebran el próximo **martes, 22 de marzo**, la Jornada “**Accesibilidad para empresas**”, que será inaugurada por el director gerente de Cámara de Comercio de Madrid, Miguel Garrido, y por la directora general de SERES, Ana Sainz.

Jesús Hernández, director de Accesibilidad de **Fundación ONCE**, abordará algunas razones para tener una empresa accesible; **Ángel Díaz**, director de Consultoría Técnica de **Aguirre Newman**, tratará de distintos aspectos técnicos; y **José Manuel Sedes**, manager de Responsabilidad Corporativa de **Vodafone España**, explicará la relación entre la accesibilidad física y la tecnología.

La jornada “Accesibilidad para empresas” tendrá lugar en el salón de actos de **Cámara de Comercio de Madrid, en la calle Ribera del Loira 56-58, en horario de 9:30 a 12:00 horas.**

Este evento cuenta con la colaboración del SAC -FIAPAS. Un Servicio de Apoyo a la accesibilidad que presta cobertura integral a las necesidades de las personas sordas en relación con la accesibilidad en actos y espacios públicos a través del subtítulo en directo y la instalación eventual de Bucle magnético. Con este servicio se proporciona el acceso a la información y la comunicación de las personas sordas en igualdad de oportunidades como cualquier ciudadano.

El Servicio de Apoyo a la accesibilidad tiene carácter estatal y es posible gracias a la financiación del Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad -con cargo a la asignación tributaria del IRPF - y de la Fundación ONCE, así como a la colaboración de Vodafone.



Acerca de SERES

Fundación SERES (Sociedad y Empresa Responsable), que agrupa a día de hoy a 80 grandes empresas, se constituyó en noviembre de 2009 con la misión de promover actuaciones empresariales de carácter estratégico que contribuyan a la integración social de las personas desfavorecidas. SERES impulsa la experiencia empresarial adquirida individualmente y facilita el aprendizaje y el intercambio de conocimientos de los socios con programas y proyectos que respondan a sus necesidades concretas, recogidas en sus respectivos planes estratégicos. También impulsa la interacción continua y el trabajo en red entre las empresas socios y las entidades y agentes sociales (administraciones, entidades sin ánimo de lucro, instituciones, escuelas de negocio, etcétera), con la finalidad de generar valor añadido para la empresa y la sociedad.

El pasado mes de noviembre los Príncipes de Asturias entregaron los primeros **“Premios SERES a la Innovación y Compromiso Social de la Empresa”**, en los que resultaron galardonadas las actuaciones sociales de DKV Seguros, Grupo Norte, Grupo Siro, NH Hoteles y MRW. La convocatoria de los segundos Premios SERES está prevista para esta primavera.

Acerca de Cámara de Madrid

Fundada en 1887, la Cámara de Comercio e Industria Madrid representa los intereses de las **500.000 empresas** que trabajan en la región. Es un órgano consultivo y de colaboración con las administraciones públicas, que, además, presta numerosos servicios a las empresas y emprendedores que ejercen su actividad en la Comunidad de Madrid.

Así, para apoyar la presencia de las empresas madrileñas en los mercados exteriores, la Cámara, a través de su departamento de Comercio exterior, ofrece diferentes programas y líneas de acción que, en su conjunto facilitaron a lo largo del pasado año la internacionalización de 4.100 empresas. A la par, desde la institución se procura extender la cultura de la innovación entre las empresas madrileñas, especialmente las pymes. Las necesidades de personal cualificado en las empresas se atienden desde el Instituto de Formación Empresarial (IFE) de la Cámara de Madrid, cuya prioridad es dar respuesta a las necesidades de formación que les participan las pymes y los emprendedores. El año pasado, casi 12.000 alumnos siguieron alguno de los 724 cursos que imparte el IFE.

Hace dos años se creó en la Cámara de Madrid el nuevo departamento de Responsabilidad Social Corporativa con el fin de concienciar a las empresas de la Comunidad de Madrid de las ventajas que conlleva implantar un sistema de Responsabilidad Social Corporativa en la gestión de la empresa. Durante 2010 se han organizado un total de 24 actos en los que han participado 2.203 asistentes.