

Sodexo y SEUR se unen para decir NO al desperdicio de alimentos en el Mutua Madrid Open

Sodexo y SEUR colaborarán juntos para donar y transportar a un comedor social el excedente de comida de los puntos de restauración que Sodexo gestionará durante el torneo.

Productos envasados, como bocadillos, sándwiches y ensaladas, son los alimentos que Sodexo podrá donar al comedor social Ave María cumpliendo con las garantías de seguridad alimentarias exigidas por ley.

Esta colaboración es fruto del encuentro entre empresas “Compartiendo Soluciones”, organizado por Fundación Seres basado en la participación y colaboración entre empresas en materia de RSC.

Madrid, 10 de mayo de 2013.- Conscientes de la difícil situación por la que atraviesa el país y de la importante labor que los comedores sociales están realizando para ayudar a los más necesitados, Sodexo, compañía responsable de la oferta gastronómica del Mutua Madrid Open, donará al legendario comedor Ave María de Madrid el excedente de comida de los diversos puntos de restauración que la compañía gestionará durante la celebración de este evento deportivo, del 3 al 12 de mayo. Se espera que la cantidad donada ascienda a 1.000 comidas.

Para esta labor, la empresa líder mundial en servicios de calidad de vida contará con la colaboración de SEUR, compañía referente de transporte urgente y logística, que como parte de su compromiso sostenible, transportará a través de su servicio SEUR Frío los alimentos de la Caja Mágica hasta la sede de este céntrico comedor social, situado en la céntrica calle Doctor Cortezo, y que desde su fundación en 1611 lleva más de 400 años dedicado ayudando a los más necesitados de la capital. En la actualidad, el Comedor Social Ave María recibe anualmente 85.000 personas al año.

En cumplimiento de la legislación vigente, Sodexo solo puede donar los alimentos envasados, tipo bocadillos, sándwiches y ensaladas; y SEUR los transportará a través de su operativa de Frío a temperatura controlada, para cumplir así con las garantías de seguridad alimentarias exigidas por la normativa.

Esta colaboración entre ambas entidades surge del encuentro organizado por la Fundación Seres llamado “Compartiendo soluciones”, el pasado mes de abril. En este evento se dieron cita muchas e importantes empresas de nuestro país con un único objetivo: crear sinergias entre empresas para lograr que sus proyectos de acción social tengan un mayor impacto.

“El principal objetivo de Sodexo es contribuir a mejorar la calidad de vida diaria de la sociedad a través de nuestras actividades. Poder ampliar esta ayuda no sólo a los beneficiarios directos de nuestros servicios, sino a aquellos que en estos momentos más lo necesitan es para nosotros un honor”, comenta Luis de Torres, director general de Sodexo.

“Uno de los pilares de la política de RSC de SEUR es el compromiso con la Sociedad de la que formamos parte, más en un momento como el actual donde la complicada situación socioeconómica pone de manifiesto la creciente necesidad de acciones solidarias que ayuden a los más desfavorecidos. En este sentido, ponemos a disposición nuestra operativa y profesionales para garantizar un servicio de calidad en el transporte de productos que necesitan de temperatura controlada, garantizando la calidad del servicio y del producto que se dona al comedor social. Además, con esta iniciativa reforzamos nuestra responsabilidad con el medio ambiente, evitando el desperdicio alimentario y su efecto tanto en el consumo innecesario de recursos como en la generación de residuos”, May López, responsable corporativa de RSC de SEUR.

La realidad de los desperdicios de alimentos

Conseguir reducir el desperdicio alimentario es objetivo de las más altas instituciones internacionales. Según un estudio sobre desperdicio de alimentos en la UE elaborado por la Comisión, la generación anual de residuos alimentarios en los 27 países miembros es de unos 89 millones de toneladas, unos 179kg por habitante. En el caso de España, existe un desperdicio medio de 163 kilos por persona, lo que suma 7,7 millones de toneladas al año. En términos absolutos es el sexto país que más comida tira después de Alemania (10,3), Holanda (9,4), Francia (9), Polonia (8,9) e Italia (8,7).

La UE considera que la reducción del desperdicio de alimento es un paso importante para combatir el hambre en el mundo y mejorar el nivel de nutrición de la población, pues según datos de FAO, en la actualidad hay 925 millones de personas en el mundo corren riesgo de desnutrición.

Primer fruto del encuentro “Compartiendo soluciones” organizado por Fundación Seres

Uno de los principales objetivos de Fundación Seres es el Trabajo en Red entre las empresas de la fundación. Creemos que trabajar conjuntamente multiplica impactos y favorece el aprendizaje colectivo. Por esto surgió “Compartiendo Soluciones”, un evento centrado en la participación y colaboración entre los asistentes. Tal y como afirmó el presidente de la fundación, Juan Arena, “el éxito de este evento depende de vosotros”. Éxito que se traduce en la colaboración entre dos empresas Seres. Una alianza estratégica en la que cada una ha aportado lo que mejor sabe hacer, contribuyendo así, a la mejora de la sociedad.

Sodexo da un paso más en su lucha contra el hambre y el desperdicio de alimentos

Sodexo desarrolla, a nivel mundial, el programa “STOP Hunger” para luchar contra el hambre y la malnutrición, que cuenta con tres líneas de actuación: donaciones económicas y de alimentos, trabajo voluntario y programas contra el desperdicio de alimentos. . En el año 2012 las donaciones de alimentos ascendieron a 175.000 kilos (más del doble que el año anterior).

Sobre Fundación Seres

“Creando valor desde la Acción Social”

Fundación SERES promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables alineadas con la estrategia de la compañía y generando valor para todos.

SERES agrupa a 91 empresas que persiguen que se haga más y mejor Responsabilidad Social Corporativa realizando actuaciones empresariales de carácter estratégico, y por tanto sostenibles en el tiempo, que contribuyan a la integración social de las personas desfavorecidas. Creemos en la importancia de las actuaciones de las empresas para la mejora de la realidad social y por ello tienen cabida todas las empresas, con independencia de su ubicación y tamaño.

Para más información:

www.fundacionseres.org

Fundación Seres

Raquel Rodrigo Musat

Tel.: 915758448

E-mail: rrodrigo@fundacionseres.org

Sobre SEUR

SEUR, compañía referente en el mercado del transporte urgente en España y Portugal, que cuenta con una trayectoria de más de 70 años, integra tres grandes líneas de negocio: internacional, comercio electrónico y logística de valor añadido. SEUR tiene una estructura compuesta por 6.300 empleados, más de 1.000 tiendas y una flota de 3.500 vehículos para dar servicio a más de 1.200.000 clientes.

La compañía cuenta con una capacidad operativa internacional que le permite entregar en 230 países, gracias a las redes de su socio estratégico GeoPost, que con un equipo compuesto por más de 20.000 profesionales, es la primera red terrestre intra-europea, a través de la marca DPD.

SEUR ha reforzado su política de RSC y se ha convertido en el operador referente en Movilidad Sostenible mediante la incorporación de vehículos alternativos, la formación en conducción eficiente y la optimización de rutas de reparto. Además, la compañía gestiona su acción social mediante Fundación SEUR, cuyo principal objetivo es la logística solidaria, concretamente en apoyo y protección de la infancia y la juventud.

Para más información:

<http://www.teloenvioporseur.com/>

<http://www.facebook.com/seur.es>

<https://twitter.com/SEUR>

<http://www.linkedin.com/company/SEUR>

Laura Gonzalvo Depto. Comunicación y Marca SEUR 91 322 27 52 laura.gonzalvo@seur.net	Chana Calleja / Mar Yuste / Silvia Egea /Elena Barrera TINKLE 91 702 10 10 ccalleja@tinkle.es myuste@tinkle.es segea@tinkle.es ebarrera@tinkle.es
--	---

www.seur.com

Sobre Sodexo

Fundado en 1966 por Pierre Bellon Sodexo es el líder mundial en servicios que mejoran la Calidad de Vida, un factor esencial en el desempeño diario de las organizaciones y las personas. Presente en 80 países, Sodexo da servicio a 75 millones de consumidores cada día a través de su exclusiva combinación de servicios On-site, servicios de Beneficios e Incentivos y servicios a la Persona y a Domicilio. A través de sus más de 100 servicios, Sodexo ofrece a los clientes una oferta integrada basada en más de 45 años de experiencia: desde la recepción, seguridad, limpieza y mantenimiento, hasta servicios de restauración y Facility Management; desde beneficios para empleados como cheques de comida, cheques regalo, y tarjeta transporte, a servicios de asistencia y conserjería en el hogar. El éxito de Sodexo y su desempeño se basan en su independencia, su modelo de negocio sostenible y su habilidad para desarrollar y reforzar el compromiso de sus 420.000 empleados en todo el mundo.

Sodexo en Cifras (31 de agosto 2012)

Sodexo en el mundo

18.200 millones de euros en ingresos consolidados

420.000 empleados

20º mayor empleador en el mundo

80 países

34.300 centros

75 millones de consumidores atendidos cada día

10.000 millones € en capitalización bursátil (8 de enero de 2013)

Contacto

Elena López /Teresa García

Tfno. 91 5640725

erey@inforpress.es ; tgarcia@inforpress.es

Sodexo

Miren Olcoz

Tel.: 916 024 000

E-mail: miren.olcoz@sodexo.com

<http://www.solucionesdeserviciosodexo.es/es>