

## La inversión en RSE en España -439M€- aumenta un 22% respecto al año anterior

- 3 de cada 4 empresas analizadas han desarrollado proyectos orientados a la mejora de empleo, un 11% más que en la edición anterior.
- El 82% de las empresas contemplan los Objetivos de Desarrollo Sostenible en su estrategia de RSE, una muestra de su relevancia para organizar y articular la RSE en las organizaciones.



**Madrid, 1 de diciembre de 2017** - La Fundación SERES y la firma de servicios profesionales Deloitte han presentado la IV edición del Informe SERES-Deloitte que mide el impacto y la contribución real de las empresas a la sociedad a través de un modelo de análisis desarrollado por la Firma. En la edición de este año han participado 79 empresas aportando los resultados de su actividad en materia de responsabilidad social empresarial (RSE) en 2016.

Entre las principales conclusiones extraídas del informe, se desprende el alcance de la actividad en materia de RSE de las empresas, con una inversión de más de 712 millones de euros en RSE, favoreciendo a 31,4 millones de personas, de los cuales, 18 millones son beneficiarios directos, un 21% más que en el ejercicio anterior. Destaca, además, la inversión económica en proyectos desarrollados en España, que este año ha aumentado un 22% con respecto al año anterior, alcanzando los 439 millones de euros; así como el área al que las empresas han orientado sus esfuerzos: de los 8.221 proyectos de RSE emprendidos durante 2016, un 67% está destinado a la cobertura de necesidades sociales.

Francisco Román, presidente de Fundación SERES ha declarado: “Uno de los objetivos principales de la Fundación es medir el impacto social de las empresas. Sabemos que hoy el peso de los intangibles en las organizaciones es un activo fundamental y supone el 80% de las empresas cotizadas. Los datos que presentamos hoy y que se desprenden de este informe son una excelente muestra de cómo las empresas son un elemento de transformación de la sociedad.”

Por su parte Javier Parada, socio director de Clients and Industries de Deloitte, ha afirmado: “La responsabilidad de las organizaciones no se circunscribe a su cuenta de resultados o a sus accionistas, sino que, sobre todo, atañe a la sociedad de la que forman parte. Por eso, para Deloitte supone una gran satisfacción poder trabajar con la Fundación SERES en este informe con el que, a través de un modelo de medición desarrollado por Deloitte, podemos conocer el alcance social que tiene la actividad de las grandes empresas españolas.”

### Se multiplica por 3 el número de empresas que apoya los programas de RSC

Asimismo, cabe destacar el compromiso de las empresas con respecto a las iniciativas orientadas al empleo y la integración laboral. Gracias a la actividad emprendida por las empresas en materia de RSE, 64.248 personas fueron integradas laboralmente a 31 de diciembre de 2016. Además, el número de empresas que apoya los programas de RSE es tres veces mayor que el año anterior.

### Compromiso social de las empresas

El impulso de la estrategia de RSE y la implementación de sus políticas tienen un impacto directo en las organizaciones y en las personas que las conforman. En la IV edición del Informe SERES-Deloitte se observa una alta participación de trabajadores en el desarrollo de proyectos de RSE, en concreto, 194.000 empleados se involucraron activamente en iniciativas relacionadas con la RSE durante el ejercicio anterior, y una de cada tres empresas logró atraer financiación de otros agentes.

Desde las organizaciones se promueve un mayor compromiso, ascendiendo a un 87% el número de empresas que ofrecen internamente programas de voluntariado.

### Metodología del estudio

El modelo de contribución social y económica utilizado para obtener estas conclusiones, (*Global Impact Model*), desarrollado por Deloitte permite evaluar la concordancia entre los objetivos de RSE de las empresas y su actividad. Para realizarlo, se han tenido en cuenta cinco parámetros: el capital persona, organizacional, relacional, económico y social, además de 16 ejes de contribución y 138 indicadores definidos.

### Sobre Fundación SERES

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables alineadas con la estrategia de la compañía y generando valor para todos. Hoy ya son 140 empresas e instituciones las que forma parte de este proyecto. El objetivo que persigue la Fundación es impulsar actuaciones sociales de las empresas y transformar la realidad empresarial para construir una sociedad mejor y más sana y una empresa más fuerte. SERES se esfuerza en favorecer el aprendizaje individual y colectivo resolviendo problemas sociales reales y creando valor para las empresas. La Fundación ha apostado por la innovación social como elemento indispensable para afrontar los retos, que se plantean a los actuales gestores empresariales, a través de: la creación de valor, la métrica y la sostenibilidad en el tiempo. Para que todo este mensaje se oiga en la sociedad y sea relevante, con los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa, reconocemos iniciativas sociales innovadoras, alineadas con la estrategia de la compañía. Más información en: [www.fundacionseres.org](http://www.fundacionseres.org)

### Sobre Deloitte

Deloitte es la firma líder de servicios profesionales. Orientados hacia la excelencia empresarial, la formación, la promoción y el impulso del capital humano, Deloitte presta servicios de auditoría, consultoría, asesoramiento fiscal y legal y asesoramiento en transacciones y reestructuraciones a organizaciones nacionales y multinacionales de los principales sectores del tejido empresarial, y cuenta con más de 200.000 profesionales y presencia en 150 países en todo el mundo.

**Para más información:**

Sofía Martín

Fundación SERES

+34 91 575 84 48

[smartin@fundacionseres.org](mailto:smartin@fundacionseres.org)

Deloitte

Amanda S. Trinidad

679 75 24 33

[amandadelasant@deloitte.es](mailto:amandadelasant@deloitte.es)