

Ciclo de conferencias ESADE – Fundación SERES: ‘Voluntariado, nuevas tendencias en participación de empleados’

El voluntariado corporativo fomenta el sentimiento de pertenencia y atrae talento comprometido, según expertos reunidos en ESADE

- **El encuentro, organizado conjuntamente por Fundación SERES y ESADE, reúne a directivos del Grupo VIPS, Marsh y CaixaBank para debatir acerca del impacto de las actuaciones sociales en las que están implicados sus empleados**

Madrid, 17 de noviembre de 2017 – “Conseguir un impacto social creciente, lograr un desarrollo tanto vivencial como profesional de las personas que participan como voluntarios y fortalecer los factores importantes de las empresas, es clave para asentar la participación de los empleados en acciones sociales”. Así lo ha manifestado **Ignasi Carreras**, director del Instituto de Innovación Social de ESADE, durante la conferencia “Voluntariado, nuevas tendencias en participación de empleados”, organizada por la Fundación SERES y ESADE. Asimismo, Carreras ha explicado que las empresas pueden adoptar tres modelos diferentes para impulsar el voluntariado corporativo dentro de ellas: “por un lado, compañías que optan por formar y facilitar las herramientas necesarias a sus empleados para impulsar el voluntariado, las que canalizan éste dentro de la empresa y, por último, las que son coprotagonistas, junto con ONG”.

Por su parte, **Lucila García**, subdirectora general de la Fundación SERES, ha explicado que “la participación y el trabajo con los grupos de interés permite a las empresas avanzar de forma decidida en un proyecto de voluntariado corporativo”. Para García, “es importante ayudar a las empresas en esta transformación” y, para ello, “es necesario promover entre ellas el concepto de empresas con ADN responsable, comprometidas y que quieran convertirse en compañías fuertes en una sociedad más sana”.

Iniciativas de voluntariado corporativo

María Calvo, directora gestión del talento y RC de Grupo VIPS, ha destacado que “desde Grupo VIPS llevamos diez años promoviendo el voluntariado entre nuestros empleados”. Durante su exposición, Calvo ha explicado que “en un principio, la compañía fomentaba actividades que dieran respuesta a las necesidades propias de la compañía”. Sin embargo, “se abrió otra puerta y una nueva oportunidad de contribuir a partir del programa ‘Camino al empleo’, una iniciativa dirigida a jóvenes que acceden por primera vez a un puesto de trabajo y que, a partir de ésta, les proporcionamos las claves y habilidades necesarias para afrontar esta nueva etapa”.

Otro ejemplo de voluntariado corporativo es el de la aseguradora Marsh, que ha creado una asociación en la que sus trabajadores comparten y proponen diferentes iniciativas sociales que les gustaría llevar a cabo. “En un principio, los proyectos que se proponían eran locales, pero poco a poco ese proyecto ha evolucionado hacia un voluntariado más activo” ha explicado **Javier Goizueta**, manager de private equity y M&A en Marsh.

Por su parte, **Elisabet Faus**, directora de acción social de CaixaBank, ha explicado que una de las acciones sociales que lidera su empresa es ‘La Semana Social’. Una iniciativa que desarrolla conjuntamente con la Fundación Bancaria “la Caixa” y CriteríaCaixa y que tiene como objetivo promover entre sus empleados, clientes y pensionistas una primera toma de contacto con el

voluntariado. De este modo, “conseguimos fomentar y dar a conocer la figura del voluntariado” ha afirmado Faus.

Beneficios y retos del voluntariado

Para Calvo, “la labor voluntaria también ha servido como palanca para atraer talento comprometido”. En su opinión, el programa ‘Camino al empleo’, que cuenta con más de 300 voluntarios que acompañan a los jóvenes, alcanza su objetivo cuando la persona promociona en la empresa”. Por esta razón, “el voluntariado cada vez está más orientado a la gestión de talento” ha concluido.

Por su parte, Goizueta ha explicado que “uno de los beneficios del voluntariado ha sido la unión entre los trabajadores y el sentimiento de orgullo y pertenencia”. En este punto, también ha coincidido la directora social de CaixaBank, Elisabet Faus, quien, además, ha recalcado la importancia del voluntario puntual: “No solo aporta valor añadido al voluntario recurrente, sino que, al mismo tiempo, es muy positivo para ambas partes”.

En cuanto a los retos pendientes, Calvo ha hecho hincapié en la necesidad de involucrar a la alta dirección en este tipo de iniciativas: “es necesario que transmitan a los voluntarios la importancia de lo que hacen, ya que sus acciones fortalecen a la compañía y divulgan los valores de la misma”. Por su parte, Goizueta ha recalcado que “el camino es seguir fortaleciendo el orgullo de pertenencia”. De otro lado, Faus considera que el desafío está en “atraer talento joven y comprometido para conseguir una profesionalización de la gestión”.

Este encuentro se incluye en el marco del ciclo de conferencias ESADE – Fundación SERES, que tiene como objetivo profundizar en la relevancia de la acción social para la sociedad y la empresa desde el punto de vista de la creación de valor.

Acerca de Fundación SERES

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables alineadas con la estrategia de la compañía y generando valor para todos. Hoy ya son casi 140 empresas e instituciones las que forma parte de este proyecto. El objetivo que persigue la Fundación es impulsar actuaciones sociales de las empresas y transformar la realidad empresarial para construir una sociedad mejor y más sana y una empresa más fuerte. SERES se esfuerza en favorecer el aprendizaje individual y colectivo resolviendo problemas sociales reales y creando valor para las empresas. La Fundación ha apostado por la innovación social como elemento indispensable para afrontar los retos, que se plantean a los actuales gestores empresariales, a través de: la creación de valor, la métrica y la sostenibilidad en el tiempo. Para que todo este mensaje se oiga en la sociedad y sea relevante, con los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa, reconocemos iniciativas sociales innovadoras, alineadas con la estrategia de la compañía.

Acerca de ESADE y ESADE Alumni, su red de antiguos alumnos

Fundada en 1958, ESADE Business & Law School posee campus en Barcelona y Madrid y está presente en São Paulo, Lima, México DF, Bogotá, Santiago de Chile y Buenos Aires. Tiene suscritos acuerdos de colaboración con más de cien universidades y escuelas de negocios de todo el mundo. Cada año, más de 11.000 alumnos participan en sus cursos (MBA, Executive Education, grados y másteres universitarios en Dirección de Empresas y en Derecho). ESADE Alumni, la asociación de antiguos alumnos de ESADE, cuenta con una red de 60.000 antiguos alumnos, que desempeñan cargos de responsabilidad en empresas de los cinco continentes. Mediante 72 grupos profesionales, promueve la formación continua, el desarrollo

profesional y la iniciativa emprendedora. Dispone de una red internacional con *alumni* de hasta 126 nacionalidades, presentes en más de cien países y, desde 2007, lleva a cabo el proyecto ESADE Alumni Solidario, pionero en Europa, gracias al cual más de 1.500 antiguos alumnos han aportado su talento, experiencia y capacidad de gestión de manera voluntaria a más de 200 entidades del tercer sector. La asociación cuenta con la red de inversores ESADE BAN, nombrada mejor red de *business angels* privada de Europa por parte de la Red de Business Angels Europea (EBAN). ESADE participa también del parque de negocios ESADECREAPOLIS, un centro pionero dedicado a la innovación en donde se funden la universidad y la empresa. De clara vocación internacional, ESADE se mantiene sistemáticamente en el tiempo en las primeras posiciones del mundo de los principales rankings de escuelas de negocios (*Financial Times*, *Bloomberg Businessweek*, *The Economist* y *América Economía*). ESADE es miembro de la Universidad Ramon Llull (www.esade.edu).

ESADE Communications Laura Caurín Teléfonos: +34 912 526 840 / +34 934 952 099 E-mail: esadenews@esade.edu	Fundación SERES Sofía Martín Teléfonos: +34 91 575 84 48 E-mail: smartin@fundacionseres.org
Más información en la Newsroom y en nuestro Twitter	