

Excelente acogida a la innovación social en el ámbito empresarial y emprendedor en la última edición del South Summit

- Fundación SERES y Ship2B han mostrado un modelo donde los proyectos con impacto social sean sostenibles en el tiempo, generando al mismo tiempo un impacto positivo en la cuenta de resultados de las compañías.
- El evento contó también con un espacio para reconocer la *startup* con mayor impacto social de las presentadas en el marco del South Summit.



Madrid, 10 de octubre de 2017. Fundación SERES, que agrupa a 137 empresas que promueven su compromiso en la mejora de la sociedad a través del valor compartido y Ship2B, entidad que impulsa e invierte en *startups* con impacto social han participado en los debates de innovación social y han reflexionado sobre nuevas formas de resolver retos sociales en la última edición del South Summit (4-6 de octubre, Madrid).

SERES y Ship2B han formado parte de un panel en el que han hecho énfasis en la necesidad de ver nuevos caminos que nos lleve a multiplicar impactos. Una clave para ello es mirar hacia el futuro y promover modelos de innovación social y colaboración entre varios grupos de interés. Fundación SERES trabaja activamente en el compromiso del tejido empresarial con la sociedad. Este desafío pasa por la construcción conjunta de una sociedad más sana y fuerte y empresas más competitivas que perduren en el tiempo. Exige un compromiso, que se ejecuta a través de actuaciones alineadas con la estrategia de la compañía, que generan valor para todos: sociedad y empresa.

Precisamente sobre estos retos ha centrado su intervención Araceli Pacheco, gestora de empresas de Fundación SERES, que ha asegurado que “para Fundación SERES es esencial conectar progreso social y económico: valor compartido como suma de valor social y valor empresarial. Creemos firmemente, que sólo así pueden consolidarse las bases de una empresa responsable, sostenible y rentable, que ya no anda sola. A día de hoy es un concepto imparables al que nadie da la espalda. Es importante resolver un problema social al mismo tiempo que tenga un impacto positivo en la cuenta de resultados. Esto, además de hacer sostenible el compromiso social de las empresas, tiene una consecuencia directa en la generación de alianzas, de cadenas de valor híbrido y, en definitiva, de otro concepto que es muy relevante para la competitividad de la empresa: la colaboración.”

Asimismo, se ha hablado de la colaboración entre grandes empresas y *startups* como valor estratégico y también sobre la inversión de impacto, un tipo de financiación que busca obtener tanto rentabilidad económica como social/medioambiental. **Gerard Valverde**, *Impact Investment Project Manager* de Ship2B, afirmó que “después de casi cinco años de andadura, Ship2B ha desarrollado un ecosistema suficientemente maduro, para demostrar que la inversión de impacto es una realidad ya en España. Ejemplos como Koiki o Cebiotex, dos *startups* invertidas por nuestro vehículo, reafirman la voluntad de ser rentables tanto económica como socialmente. Confiamos que se conviertan en dos grandes casos de éxito, ya que es lo que hace falta para terminar de consolidar la inversión de impacto en nuestro país.”

Durante la celebración del South Summit se seleccionó la *startup* con mayor impacto social del evento, para así fomentar la colaboración entre empresas y emprendedores sociales.

Sobre Fundación SERES

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables alineadas con la estrategia de la compañía y generando valor para todos. Hoy ya son 137 empresas e instituciones las que forma parte de este proyecto. El objetivo que persigue la Fundación es impulsar actuaciones sociales de las empresas y transformar la realidad empresarial para construir una sociedad mejor y más sana y una empresa más fuerte. SERES se esfuerza en favorecer el aprendizaje individual y colectivo resolviendo problemas sociales reales y creando valor para las empresas. La Fundación ha apostado por la innovación social como elemento indispensable para afrontar los retos, que se plantean a los actuales gestores empresariales, a través de: la creación de valor, la métrica y la sostenibilidad en el tiempo. Para que todo este mensaje se oiga en la sociedad y sea relevante, con los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa, reconocemos iniciativas sociales innovadoras, alineadas con la estrategia de la compañía.

Ship2B

Creada en el año 2013, Ship2B es una plataforma de inversión de impacto que centra su actividad en el impulso del emprendimiento social –entendido como el conjunto de iniciativas empresariales orientadas a cuestiones sociales con modelos de negocio altamente rentables– y de la inversión de impacto –un tipo de financiación que busca obtener rentabilidad económica al mismo tiempo que un retorno a la sociedad–. En este sentido, es pionera en poner en contacto a emprendedores, inversores y grandes empresas sensibles con este tipo de actividades. Para desarrollar su actividad, Ship2B cuenta con un equipo de profesionales con experiencia en selección, asesoramiento y financiación de todo tipo de proyectos sociales y empresariales. www.ship2b.org

Para más información:

Fundación SERES

Sofía Martín

Directora de Comunicación

smartin@fundacionseres.org

91 575 84 48

Andreu Fibla

Responsable de Comunicación Ship2B

afibla@ship2b.org

679 524 400