

Ciclo de conferencias Fundación SERES-ESADE “Creación de valor desde la acción social”

El reporting no financiero, clave para liderar el cambio en las empresas

- **J. de la Morena (F. Garrigues): “Nos encontramos en una situación de incertidumbre, en la que surgen asuntos complejos que debemos ver cómo se van solucionando”**
- **C. Bazán (MAPFRE): “Necesitamos saber cómo quiere la directiva europea que expongamos los temas en el reporting”**
- **M. Ponce (Adecco): “Entendemos la RSC incorporada al negocio y alineada con las estrategias”**

Viernes, 16 de junio de 2017 – “El informe de *reporting* no es lo más determinante para ser una empresa responsable, pero sí la herramienta que permite a los líderes conocer si sus compañías avanzan, debatir acerca de las mejoras y dialogar con los grupos de interés”, ha afirmado **Ignasi Carreras**, director del Instituto de Innovación Social de ESADE, durante su intervención en la conferencia “Nuevas tendencias en *reporting* no financiero y rendición de cuentas”, organizada por Fundación SERES y ESADE .

El encuentro, celebrado en el campus de ESADE en Madrid, ha reunido a directivos de Adecco, MAPFRE y Fundación Garrigues para analizar cómo afecta la directiva de información no financiera a España, de la que todavía no se ha realizado una trasposición. En este sentido, **Ana Sainz**, directora general de la Fundación SERES, ha señalado que “la información no financiera debe ser tan fiable como la financiera, de modo que los inversores puedan tomar decisiones mejor informadas y les permita gestionar la empresa de una manera más efectiva, pensando en la diferenciación desde una perspectiva a largo plazo”. Asimismo, Sainz ha añadido que “debe contribuir a aumentar la confianza de los inversores, los consumidores y la sociedad en general”.

Nueva directiva europea: cómo afecta y qué aporta

La directiva europea de información no financiera obliga a las entidades de interés público y con más de 500 trabajadores a reportar en su Informe de Gestión presentado junto a las cuentas anuales, acerca de cuestiones medioambientales, sociales y relativas al personal, así como de respeto a los derechos humanos, lucha contra la corrupción, soborno y diversidad. Por el momento, España no la ha traspuesto. Una circunstancia que nos dirige a “una situación de incertidumbre, en la que surgen asuntos complejos que debemos ver cómo se van solucionando”, según ha señalado **Jesús de la Morena**, director de la Fundación Garrigues.

En su opinión, “las organizaciones deben adecuarse a las prácticas de sus clientes, y desde Fundación Garrigues estamos llevándolo a cabo, ya que la supervivencia de este *reporting* integrado definirá el horizonte en el que se moverán las compañías del futuro”.

Por su parte, **Clara Bazán**, directora de Responsabilidad Social y Reputación de MAPFRE, ha destacado que “el proceso de materialidad nos permite identificar las cuestiones que interesan a una compañía y los riesgos que supone no considerar un tema que sí es relevante para la organización”. Sin embargo, ha advertido que “necesitamos saber cómo quiere la directiva que expongamos los temas en el *reporting*, que nos faciliten unos protocolos y que se lleve a cabo una trasposición de la directiva de España para tener la

certeza de que lo que contamos, lo hacemos de una manera adecuada y que proporcionamos la información suficiente”.

Marc Ponce, responsable de *reporting* de Adecco y la Fundación Adecco, ha destacado también la importancia de la matriz de materialidad como herramienta de diálogo con los grupos de interés que permite alinear las políticas de la compañía con las demandas de su entorno. Ponce ha defendido que “en Adecco, entendemos la RSC incorporada al negocio y alineada con sus con sus grupos de interés”.

Para concluir, **Ignasi Carreras**, director del Instituto de Innovación Social de ESADE, ha hecho hincapié en que “sin transparencia no hay confianza, y sin confianza no se avanza en RSE”.

Este encuentro se incluye en el marco del ciclo de conferencias Fundación SERES-ESADE, que tiene como objetivo profundizar en la relevancia de la acción social para la sociedad y la empresa desde el punto de vista de la creación de valor.

Acerca de Fundación SERES

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables alineadas con la estrategia de la compañía y generando valor para todos. Hoy ya son 135 empresas e instituciones las que forma parte de este proyecto. El objetivo que persigue la Fundación es impulsar actuaciones sociales de las empresas y transformar la realidad empresarial para construir una sociedad mejor y más sana y una empresa más fuerte.

SERES se esfuerza en favorecer el aprendizaje individual y colectivo, impulsando que se haga más y mejor acción social, resolviendo problemas sociales reales y creando valor para las empresas. La Fundación ha apostado por la innovación social como elemento indispensable para afrontar los retos, que se plantean a los actuales gestores empresariales, a través de: la creación de valor, la métrica y la sostenibilidad en el tiempo. Para que todo este mensaje se oiga en la sociedad y sea relevante, con los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa, reconocemos iniciativas sociales innovadoras, alineadas con la estrategia de la compañía.

Acerca de ESADE y ESADE Alumni, su red de antiguos alumnos

Fundada en 1958, ESADE Business & Law School posee campus en Barcelona y Madrid y está presente en São Paulo, Lima, México DF, Bogotá, Santiago de Chile y Buenos Aires. Tiene suscritos acuerdos de colaboración con más de cien universidades y escuelas de negocios de todo el mundo. Cada año, más de 11.000 alumnos participan en sus cursos (MBA, Executive Education, grados y másteres universitarios en Dirección de Empresas y en Derecho). ESADE Alumni, la asociación de antiguos alumnos de ESADE, cuenta con una red de 60.000 antiguos alumnos, que desempeñan cargos de responsabilidad en empresas de los cinco continentes. Mediante 72 grupos profesionales, promueve la formación continua, el desarrollo profesional y la iniciativa emprendedora. Dispone de una red internacional con *alumni* de hasta 126 nacionalidades, presentes en más de cien países y, desde 2007, lleva a cabo el proyecto ESADE Alumni Solidario, pionero en Europa, gracias al cual más de 1.500 antiguos alumnos han aportado su talento, experiencia y capacidad de gestión de manera voluntaria a más de 200 entidades del tercer sector. La asociación cuenta con la red de inversores ESADE BAN, nombrada mejor red de *business angels* privada de Europa por parte de la Red de Business Angels Europea (EBAN). ESADE participa también del parque de negocios ESADECREAPOLIS, un centro pionero dedicado a la innovación en donde se funden la universidad y la empresa. De clara vocación internacional, ESADE se mantiene sistemáticamente en el tiempo en las primeras posiciones del mundo de los principales rankings de escuelas de negocios (*Financial Times*, *Bloomberg Businessweek*, *The Economist* y *América Economía*). ESADE es miembro de la Universidad Ramon Llull (www.url.edu).

ESADE Communications

Laura Caurín

Teléfonos: +34 912 526 855 / +34 934 952 099

E-mail: esadeneeds@esade.edu

Fundación SERES

Sofía Martín

Teléfonos: +34 91 575 84 48

E-mail: smartin@fundacionseres.org