



## RSC: Servicio a la sociedad a pie de obra

Las acciones en Responsabilidad Social Corporativa de las compañías españolas de infraestructuras contribuyen a mejorar las condiciones de vida de los países en los que operan

A. V.

**C**omo destaca el informe «La empresa ante los nuevos retos sociales», de la Fundación Seres (Fundación Sociedad y Empresa Responsable) y Price Waterhouse Coopers: «Las empresas pueden actuar como catalizadoras de innovación social al contribuir a desarrollar nuevos productos, ideas, tecnologías, estrategias o servicios con claro impacto social». Por ello, la grandes compañías de infraestructuras acometen proyectos de Responsabilidad Social Corporativa por los que se apuesta por un modelo de negocio que pueda generar valor económico-empresarial a la vez que contribuyen a la mejora de la sociedad.

En este contexto, el Pacto Mundial de Naciones Unidas es la mayor iniciativa voluntaria de responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible del mundo, que cuenta con 14.000 organizaciones adheridas

**Un apoyo decisivo**  
«Urbanización inclusiva, acceso a viviendas y servicios básicos adecuados, combatir el cambio climático... no se alcanzarán sin la colaboración del sector privado», afirma Isabel Garro, directora general de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas

y en España, la red local más importante de las que existen, con 2.600 entidades de todos los sectores, con los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) como base. Los sectores de construcción e ingeniería, energético y de utilidades suman 372 entidades, muy significativas por su volumen de actividad y por sus acciones en materia de sostenibilidad.

Isabel Garro, directora general de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, destaca la aportación de este tipo de empresas: «Las grandes compañías de infraestructuras, por el tipo de servicios que prestan y por su tamaño, capacidad y trayectoria internacional, pueden encontrar en los ODS oportunidades de negocio valoradas en 12 trillones de dólares año, como medio para abrirse camino en nuevos mercados y desarrollar nuevas líneas de negocio. Por ello, las empresas españolas del Pacto Mundial pertenecientes a estos sectores han sido muy receptivas a la nueva Agenda de Desarrollo y hay casos ejemplares de esta orientación de la estrategia empresarial».

Garro subraya, además, la contribución de este esfuerzo colectivo a dar respuesta a los retos marcados en la Agenda 2030, «con metas como lograr infraestructuras fiables, sostenibles y resilientes; aumentar el acceso a la tecnología de la información; usar los recursos con mayor eficacia; aumentar la urbanización inclusiva; reducir de forma significativa el número de muertes y de personas afectadas por los desastres; asegurar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles o combatir con eficacia el cambio climático... objetivos que no se alcanzarán sin la colaboración del sector privado».

### Camino por recorrer

Las grandes compañías españolas escalan posiciones en los índices relativos a RSC, como Merco (Monitor Empresarial de Responsabilidad Corporativa), que podrán ser testigos de su contribución social. Por ello, destinan recursos a programas sociales por los que colaboran con el desarrollo de la sociedad y del entorno donde ejercen su actividad (construcción, rehabilitación, educación, etc.) y participan en actividades de integración y sostenibilidad en España, en colaboración con diversas fundaciones y ONGs. Un desafío, como reconoce Francisco Román, presidente de Fundación Seres, ineludible: «Afrontar el reto de la transformación de las empresas a la hora de asumir su posición frente a los problemas sociales es una tarea crucial para el tejido empresarial español. Nadie da la espalda a este cambio. Las empresas podemos hacerlo y ya tenemos muestras del impacto que generamos con nuestras actuaciones sociales».

### Competitividad responsable

APD (Asociación para el Progreso de la Dirección), Fundación Seres y Valora organizaron, el pasado febrero, la jornada «#RetosCEO: Nuevos retos para el CEO. ¿Cómo integrar competitividad y sostenibilidad en la empresa responsable?». En ella, Francisco Román, presidente de Vodafone y de la Fundación Seres, destacó las claves para liderar estos procesos de responsabilidad social, más necesarios aún en casos como los de las grandes compañías españolas de infraestructuras que desarrollan grandes obras en todo el mundo: «Hoy más que nunca, necesitamos líderes que pongan el foco en las personas. En Seres creemos que es fundamental tejer una red conjunta entre sociedad y empresa, sentarlos a la misma mesa, al tiempo que estimulamos y facilitamos el cambio,

pasar a la acción, para lograr una sociedad y unas empresas más fuertes y sanas. Es necesario hacer sentir incómodas a las empresas. Establezcamos retos, no solo implementemos programas. Pensemos en grande y demos un paso adelante en el cambio cultural para contar con empresas exitosas, empresas responsables, empresas de excelencia».

Como destacó Román, la concepción cada vez más global del mundo de la empresa determina el enfoque a realizar en las acciones de Responsabilidad Social Corporativa: «La colaboración es sumamente importante en un mundo tremendamente interrelacionado. La involucración de la dirección es fundamental. La adopción de un liderazgo tiene que ver con la conexión, con las personas, con los equipos, con la capacidad de invitar a un viaje para un futuro distinto, más prometedor y deseable por todos».