

Ciclo de conferencias Fundación SERES – ESADE “Creación de valor desde la acción social”

Atlantic Copper, KPMG, Lilly y NH Hotel Group coinciden en ESADE en la importancia de trasladar una cultura ética a toda su cadena de valor

- **Hoy expertos de grandes empresas se reunieron en el ciclo de conferencias Fundación SERES-ESADE para debatir sobre las políticas activas contra la corrupción, diseñadas en cada una de sus organizaciones.**
- **Estos encuentros organizados conjuntamente por Fundación SERES y ESADE tienen como objetivo profundizar en la relevancia de la acción social para la sociedad y la empresa desde el punto de vista de la creación de valor. Ambas entidades colaboran desde 2011 en la organización de este tipo de jornadas.**



Madrid. 1 de febrero - Ana Sainz, directora de Fundación SERES, ha abierto la jornada y ha hecho hincapié en la cristalización de medidas y palancas anticorrupción en las organizaciones españolas con un compromiso sólido, para contar con buenas prácticas. También ha resaltado la relevancia de uno de los ejes del Foro Económico Mundial de Davos de este 2017 que ha puesto el foco en un liderazgo responsable y receptivo de gobiernos, empresas y la sociedad civil, para marcar una hoja de ruta para el próximo año.

Ignasi Carreras, director del Instituto de Innovación Social de ESADE y moderador del acto ha presentado seguidamente al resto de los ponentes que han participado en la sesión: **Javier Targhetta**, presidente de Atlantic Copper y *senior vice president Marketing & Sales* de Freeport-McMoRan; **José Luis Blasco**, socio responsable del Área de Gobierno, Riesgos y Cumplimiento de KPMG; **Javier Ellena**, presidente de Lilly España, Grecia y Portugal; **Marta Martín**, directora de Responsabilidad Corporativa y Comunicación Interna de NH Hotel Group.

“Es necesaria una adecuada gestión del liderazgo para hacer frente a la corrupción”, ha opinado Ignasi Carreras, director del Instituto de Innovación Social de ESADE.

Medidas y políticas adoptadas para combatir la corrupción

“La corrupción es un tema relevante que es necesario abordar” y hacer frente a ésta “forma parte de la gestión ética de nuestra empresa” ha reconocido Marta Martín, directora de Responsabilidad Corporativa y Comunicación Interna de NH Hotel Group. La compañía ha creado un modelo de *compliance* [cumplimiento regulatorio] y un código ético, dos acciones que inciden directamente en el gobierno corporativo de la compañía y que tienen como objetivo “crear una cultura de responsabilidad y trasladarla a nuestro día a día, tanto a nuestros diferentes *stakeholders* como a los miembros de nuestra compañía” ha destacado Martín.

Por su parte, Javier Targhetta, presidente de Atlantic Copper y *senior vice president Marketing & Sales* de Freeport-McMoRan, ha explicado que en el sector al que pertenecen [el minero] existe “una mayor regulación” y por ello cuentan con “una figura del *compliance officer* en cada unidad y un comité de seguimiento que reporta directamente al Consejo de Administración”. Para él, los valores fundamentales de las políticas contra la corrupción son: “integridad, respeto, excelencia, compromiso, adaptación y anticipación al cambio”.

También desde la industria farmacéutica Lilly comparten la visión de trasladar y fomentar a su cadena de valor las políticas éticas para crear más una cultura que una divulgación, es decir, que “no sea una cuestión de fe ni de moda, sino un tema constante y presente en el discurso de nuestros dirigentes al más alto nivel” ha reconocido Javier Ellena, presidente de Lilly España, Grecia y Portugal. Como ejemplo de ello, Ellena ha mencionado “la publicación voluntaria de las transferencias de valor entre organizaciones y profesionales sanitarios”. Un paso que, desde su punto de vista, ha sido “necesario” y que “deberían replicar otros sectores”.

José Luis Blasco, socio responsable del Área de Gobierno, Riesgos y Cumplimiento de KPMG, entiende que la corrupción “es el principal limitante para el ejercicio del derecho de las personas”. “Si atendemos a las tendencias en materia de políticas contra la corrupción, sería necesario pensar en cuatro grandes bloques: cooperación internacional, puesta en marcha del *self-report*, voluntariedad y *outsourcing* de la RSE”, ha añadido. En este sentido, ha destacado que “cambiar la manera en que nos comunicamos y trabajamos sobre las áreas de riesgo es clave para trasladar la cultura ética a nuestras cadenas de valor”.

A modo de conclusión, el director del Instituto de Innovación Social de ESADE, Ignasi Carreras, ha explicado que existen dos actitudes que toman las empresas para afrontar la corrupción: algunas “se comprometen y dan pasos decididos para terminar con la corrupción” mientras que otras “simplemente se amoldan a ésta”.

Sobre Fundación Seres:

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables alineadas con la estrategia de la compañía y generando valor para todos. Hoy ya son 123 empresas e instituciones las que forma parte de este proyecto y representan más de un 20% del PIB español. El objetivo que persigue la Fundación es impulsar actuaciones sociales de las empresas y transformar la realidad empresarial para construir una sociedad mejor y más sana y una empresa más fuerte.

SERES se esfuerza en favorecer el aprendizaje individual y colectivo, impulsando que se haga más y mejor acción social, resolviendo problemas sociales reales y creando valor para las empresas. La Fundación ha apostado por la innovación social como elemento indispensable para afrontar los retos, que se plantean a los actuales gestores empresariales, a través de: la creación de valor, la métrica y la sostenibilidad en el tiempo. Para que todo este mensaje se oiga en la sociedad y sea relevante, con los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa, reconocemos iniciativas sociales innovadoras, alineadas con la estrategia de la compañía.

Sobre ESADE:

Fundada en 1958, ESADE Business & Law School posee campus en Barcelona y Madrid y está presente en São Paulo, Lima, México DF, Bogotá, Santiago de Chile y Buenos Aires. Tiene suscritos acuerdos de colaboración con más de cien universidades y escuelas de negocios de todo el mundo. Cada año, más de 11.000 alumnos participan en sus cursos (MBA, Executive Education, grados y másteres universitarios en Dirección de Empresas y en Derecho). ESADE Alumni, la asociación de antiguos alumnos de ESADE, cuenta con una red de 60.000 antiguos alumnos, que desempeñan cargos de responsabilidad en empresas de los cinco continentes. Mediante 72 grupos profesionales, promueve la formación continua, el desarrollo profesional y la iniciativa emprendedora. Dispone de una red internacional con alumni de hasta 126 nacionalidades, presentes en más de cien países y, desde 2007, lleva a cabo el proyecto ESADE Alumni Solidario, pionero en Europa, gracias al cual más de 1.500 antiguos alumnos han aportado su talento, experiencia y capacidad de gestión de manera voluntaria a más de 200 entidades del tercer sector. La asociación cuenta con la red de inversores ESADE BAN, nombrada mejor red de business angels privada de Europa por parte de la Red de Business Angels Europea (EBAN). ESADE participa también del parque de negocios ESADECREAPOLIS, un centro pionero dedicado a la innovación en donde se funden la universidad y la empresa. De clara vocación internacional, ESADE se mantiene sistemáticamente en el tiempo en las primeras posiciones del mundo de los principales rankings de escuelas de negocios (Financial Times, Bloomberg Businessweek, The Economist y América Economía). ESADE es miembro de la Universidad Ramon Llull (www.url.edu).

Para más información:

Fundación SERES

Sofía Martín

Directora de Comunicación

smartin@fundacionseres.org

91 575 84 48

ESADE

Laura de Cubas

Prensa

laura.decubas@esade.edu

91 359 77 14