

*Ciclo de conferencias ESADE – Fundación SERES:
“Cómo la RSE fortalece el entorno para favorecer el desarrollo de negocio”*

Fundación Accenture, Ferrovial y Telefónica coinciden en ESADE en la importancia de la empresa para transformar la sociedad

- **Las compañías que sean capaces de liderar el cambio serán aquellas que incluyan la RSE en toda su cadena de valor y proporcionen soluciones sostenibles**

8 de noviembre de 2016. – “Para que las sociedades prosperen necesitan empresas responsables”, ha afirmado Ignasi Carreras, director del Instituto de Innovación Social de ESADE, en la conferencia “Cómo la RSE fortalece el entorno para favorecer el desarrollo de negocio”, organizada por la Fundación SERES y ESADE, para conocer y compartir las fórmulas que Accenture, Telefónica o Ferrovial aplican desde su consejo de administración y su contribución a la transformación de la sociedad.

“En SERES creemos en la empresa como motor de cambio y potenciamos su compromiso en la mejora de la sociedad —ha resumido Ana Sainz, directora general de la Fundación SERES—. Crear valor compartido significa responder a una necesidad social con un modelo de negocio, de manera que lo hagamos sostenible”. “Los problemas sociales a los que nos enfrentamos necesitan nuevos actores, con nuevos roles”, ha añadido Ana Sainz.

Soluciones sostenibles, reducción de huella medioambiental y acción pro bono

Cristina Moral, directora sénior de Responsabilidad Social Corporativa de Ferrovial, ha reconocido que la RSE forma parte de los principios fundacionales de la compañía, una mentalidad que se materializó en 2011, cuando lanzó su primer plan estratégico en este sentido. “Ahora estamos en una tercera fase en la que queremos posicionarnos como una empresa que ofrece soluciones sostenibles —ha destacado—. Queremos que nuestros socios no solo nos vean como los mejores en nuestro ámbito, sino que nos diferencien porque en todas nuestras decisiones está presente la responsabilidad corporativa”.

También Telefónica fue pionera en RSE y “si algo ha caracterizado a la compañía desde el principio en este sentido —ha destacado Elena Valderrábano, su directora de Negocio Responsable— es el foco que ha puesto siempre en sus grupos de interés (inversores, clientes, proveedores...)”. “Desde el inicio de nuestra Fundación, en 1998, nos hemos orientado a estudiar la influencia de la evolución de las tecnologías de la información en la sociedad, especialmente en la enseñanza, y desde la compañía, entre otras, estamos trabajando en reducir nuestra huella medioambiental y la de nuestros clientes”, ha afirmado. “Telefónica está trabajando para medir el retorno social y medioambiental de sus productos. Eso nos permitirá tenerlo en cuenta en la fabricación de nuevos productos y en la orientación a distintos colectivos”.

Al igual que Telefónica, Accenture también distingue entre la acción de su Fundación, centrada en obra social, y la de la empresa, donde reside la estrategia de RSE. Ana Millán, directora de la Fundación Accenture, ha reconocido que la fundación “no nació con objetivo de generar negocio, sino como un programa de consultoría gratuita en el tercer sector donde se empleaban más de 80.000 horas anuales pro bono”. “A esta labor se le suma, desde hace cuatro años, el programa ‘Juntos por el empleo’ destinado a la formación orientada al mercado laboral entre personas de colectivos vulnerables”.

Sobre Fundación SERES

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables alineadas con la estrategia de la compañía y generando valor para todos. Hoy ya son 129 empresas e instituciones las que forma parte de este proyecto. El objetivo que persigue la Fundación es impulsar actuaciones sociales de las empresas y transformar la realidad empresarial para construir una sociedad mejor y más sana y una empresa más fuerte.

SERES se esfuerza en favorecer el aprendizaje individual y colectivo resolviendo problemas sociales reales y creando valor para las empresas. La Fundación ha apostado por la innovación social como elemento indispensable para afrontar los retos, que se plantean a los actuales gestores empresariales, a través de: la creación de valor, la métrica y la sostenibilidad en el tiempo. Para que todo este mensaje se oiga en la sociedad y sea relevante, con los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa, reconocemos iniciativas sociales innovadoras, alineadas con la estrategia de la compañía.

Acerca de ESADE y ESADE Alumni, su red de antiguos alumnos

Fundada en 1958, ESADE Business & Law School posee campus en Barcelona y Madrid y está presente en São Paulo, Lima, México DF, Bogotá, Santiago de Chile y Buenos Aires. Tiene suscritos acuerdos de colaboración con más de cien universidades y escuelas de negocios de todo el mundo. Cada año, más de 11.000 alumnos participan en sus cursos (MBA, Executive Education, grados y másteres universitarios en Dirección de Empresas y en Derecho). ESADE Alumni, la asociación de antiguos alumnos de ESADE, cuenta con una red de 60.000 antiguos alumnos, que desempeñan cargos de responsabilidad en empresas de los cinco continentes. Mediante 72 grupos profesionales, promueve la formación continua, el desarrollo profesional y la iniciativa emprendedora. Dispone de una red internacional con *alumni* de hasta 126 nacionalidades, presentes en más de cien países y, desde 2007, lleva a cabo el proyecto ESADE Alumni Solidario, pionero en Europa, gracias al cual más de 1.500 antiguos alumnos han aportado su talento, experiencia y capacidad de gestión de manera voluntaria a más de 200 entidades del tercer sector. La asociación cuenta con la red de inversores ESADE BAN, nombrada mejor red de *business angels* privada de Europa por parte de la Red de Business Angels Europea (EBAN). ESADE participa también del parque de negocios ESADECREAPOLIS, un centro pionero dedicado a la innovación en donde se funden la universidad y la empresa. De clara vocación internacional, ESADE se mantiene sistemáticamente en el tiempo en las primeras posiciones del mundo de los principales rankings de escuelas de negocios (*Financial Times*, *Bloomberg Businessweek*, *The Economist* y *América Economía*). ESADE es miembro de la Universidad Ramon Llull (www.url.edu).

ESADE Media Relations Laura de Cubas Teléfonos: +34 912 526 840 / +34 934 952 099 E-mail: esadenews@esade.edu	Fundación Seres Sofía Martín Teléfono: +34 91 575 84 48 E-mail: smartin@fundacionseres.org
Más información en la Newsroom y en nuestro Twitter	