

Ciclo de conferencias Fundación SERES – ESADE “Creación de valor desde la acción social”

Fundación SERES y ESADE celebran la última jornada sobre aprendizajes en materia de RSE durante la crisis con expertos de CaixaBank, Cuatrecasas Gonçalvez y Grupo DKV

- **Fundación SERES y ESADE reunieron una vez más en el marco del Ciclo de conferencias Fundación SERES- ESADE a expertos de grandes empresas para dialogar sobre aprendizajes y nuevos retos de la RSE durante la crisis.**
- **Estos encuentros organizados conjuntamente por Fundación SERES y ESADE tienen como objetivo profundizar en la relevancia de la acción social para la sociedad y la empresa desde el punto de vista de la creación de valor. Ambas entidades colaboran desde 2011 en la organización de este tipo de jornadas.**



Barcelona, 28 de abril de 2016 - Ana Sainz, directora de Fundación SERES, ha abierto la jornada y ha destacado la evolución de la RSE a lo largo de la crisis. Un contexto que ha afectado de diferentes formas a las compañías y a las estrategias diseñadas por sus equipos. Tras la intervención de Ana Sainz, Ignasi Carreras, Director del Instituto de Innovación Social de ESADE, ha presentado a los tres ponentes: **Olga Durich, Gerente de Departamento de RSC y Reputación en CaixaBank; Elisabeth de Nadal, Socia Adjunta a Dirección General en Cuatrecasas Gonçalvez Pereira; Silvia Agulló, Directora de Negocio y Reputación de Grupo DKV Seguros.**

RSE como eje vertebral de las organizaciones

Ana Sainz ha destacado que “las empresas buscan crear actuaciones sociales perdurables en el tiempo, eficientes, que multipliquen el impacto y favorezcan un cambio de mentalidad que garantice un cambio cultural: empresas más exitosas, sostenibles y responsables”. “El valor compartido entre sociedad y empresa es una manera inteligente y rentable de gestionar compañías”, afirma mientras explica que “En SERES, creemos en el papel de la empresa como actor de cambio y potenciamos el compromiso de las compañías en la mejora de la sociedad creando valor para todos. De hecho el 80% del valor de las empresas ya se explica por los intangibles. Las organizaciones no se van a diferenciar en el futuro por la calidad del servicio o producto que venden, sino por su identidad, por sus valores únicos. Las organizaciones no se van a diferenciar en el futuro por la calidad del servicio o producto que venden, sino por su identidad, por sus valores únicos. El reto sigue siendo pasar a la acción y hacerlo con contundencia y en colaboración. Hay que hacer crecer esta nueva realidad, fortalecerla y permitirle avanzar. Para ello, tiene que formar parte de la vida cotidiana de una compañía y ofrecer los mecanismos, para crear clientes y sociedades satisfechas. Esto es una garantía de equilibrio y éxito y apoya la creación de valor responsable.”

Aprendizajes en RSE durante la crisis

Ignasi Carreras ha destacado que “la RSC se ha ampliado y ha abrazado nuevos ámbitos gracias a la crisis”. En este sentido, se ha referido a temas de actualidad como la importancia de la responsabilidad fiscal en las empresas, el conflicto de los desahucios, además de los nuevos retos que plantean crisis humanitarias como la de los refugiados.

Silvia Agulló, ha declarado que los años de crisis han servido a DKV Seguros “para estructurar mejor nuestra acción social” y que se han centrado en “aportar valor para nuestros grupos de interés, especialmente en el ámbito de Salud”. Por su parte, Olga Durich, ha puesto de manifiesto la labor que está realizando Caixabank por la inclusión financiera y el acceso a financiación a emprendedores y familias, con iniciativas como la de microcréditos: “las estadísticas dicen que se ha creado 1’2 puestos de trabajo por cada microcrédito concedido” ha señalado, y ha destacado la adhesión de su entidad a una política de “0 desahucios” durante la crisis.

Elisabeth de Nadal ha destacado la aprobación por parte de Cuatrecasas Gonçalves Pereira de un nuevo plan estratégico para 2020 centrado en “ofrecer valor, transparencia y desarrollo a nuestros clientes”, que incluye iniciativas como “renovar nuestra manera de trabajar para favorecer el desarrollo del talento femenino” y que tiene en cuenta nuevos retos de la globalización, como “los efectos de las transacciones a escala global pueden tener en los derechos humanos”.

Sobre Fundación Seres:

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables alineadas con la estrategia de la compañía y generando valor para todos. Hoy ya son 123 empresas e instituciones las que forma parte de este proyecto y representan más de un 20% del PIB español. El objetivo que persigue la Fundación es impulsar actuaciones sociales de las empresas y transformar la realidad empresarial para construir una sociedad mejor y más sana y una empresa más fuerte.

SERES se esfuerza en favorecer el aprendizaje individual y colectivo, impulsando que se haga más y mejor acción social, resolviendo problemas sociales reales y creando valor para las empresas. La Fundación ha apostado por la innovación social como elemento indispensable para afrontar los retos, que se plantean a los actuales gestores empresariales, a través de: la creación de valor, la métrica y la sostenibilidad en el tiempo. Para que todo este mensaje se oiga en la sociedad y sea relevante, con los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa, reconocemos iniciativas sociales innovadoras, alineadas con la estrategia de la compañía.

Sobre ESADE:

Fundada en 1958, ESADE Business and Law School tiene campus en Barcelona y Madrid, y está presente en São Paulo, Lima, México DF, Bogotá, Santiago de Chile y Buenos Aires. Cuenta con acuerdos de colaboración con más de cien universidades y escuelas de negocios de todo el mundo. Cada año, más de 11.000 alumnos participan en sus cursos (MBA, Executive Education, grados y masters universitarios en Dirección de Empresas y Derecho). ESADE Alumni, la asociación de antiguos alumnos de ESADE, cuenta con una red de 56.000 antiguos alumnos que ocupan puestos de responsabilidad en empresas de los cinco continentes. A través de 64 grupos profesionales promueve la formación continua, el desarrollo profesional y la iniciativa emprendedora. Dispone de una red internacional con alumni de hasta 126 nacionalidades diferentes presentes en más de 100 países de todo el mundo y lleva a cabo desde 2007 el proyecto ESADE Alumni Solidario, pionero en Europa y gracias al cual más de 1.500 antiguos alumnos han aportado su talento, experiencia y capacidad de gestión de manera voluntaria a 170 empresas del tercer sector. La asociación cuenta con la red de inversores ESADE BAN, premiada por la Asociación Española de Business Angels como la mejor red de Business Angels de España. ESADE participa también del parque de negocios ESADECREAPOLIS, un centro pionero dedicado a la innovación en el que se fusionan universidad y empresa. De clara vocación internacional, ESADE ocupa de forma sostenida en el tiempo posiciones top mundiales en los principales rankings de escuelas de negocios (Financial Times, Bloomberg

BusinessWeek, The Economist y América Economía). ESADE es miembro de la Universidad Ramon Llull (www.url.edu).

Para más información:

Fundación SERES

Sofía Martín

Directora de Comunicación

smartin@fundacionseres.org

91 575 84 48

ESADE

Laura de Cubas

Prensa

laura.decubas@esade.edu

91 359 77 14

Judith Mangrané / Francina Ribes

Prensa

esadenews@esade.edu

93 495 20 99 / 646 094 992