

Ciclo de conferencias Fundación SERES – ESADE “Creación de valor desde la acción social”

La alta dirección de Grupo Siro, Ford y Adecco debate sobre los aprendizajes en materia de RSE durante la crisis

- **Fundación SERES y ESADE reunieron el pasado 30 de octubre a varios consejeros de grandes empresas para dialogar sobre aprendizajes y nuevos retos de la RSE durante la crisis.**
- **Estos encuentros organizados conjuntamente por Fundación SERES y ESADE tienen como objetivo profundizar en la relevancia de la acción social para la sociedad y la empresa desde el punto de vista de la creación de valor. Ambas entidades colaboran desde 2011 en la organización de este tipo de jornadas.**

Madrid, 2 de noviembre de 2015- Ana Sainz, directora de Fundación SERES, ha abierto la jornada y ha destacado la evolución de la RSE a lo largo de la crisis. Un contexto que ha afectado de diferentes formas a las compañías y a las estrategias diseñadas por sus equipos. Tras la intervención de Ana Sainz, Ignasi Carreras, Director del Instituto de Innovación Social de ESADE, ha presentado a los tres ponentes: **Juan Manuel González Serna, Presidente de Grupo Siro; José Manuel Machado, Presidente Grupo Ford España; Francisco Mesonero, Director General Fundación Adecco.**

Relevancia de la RSE dentro de las compañías

Los tres directivos han reflexionado sobre la importancia de la RSE dentro de la estrategia global de cada una de sus compañías, tras la pregunta formulada por el moderador, Ignasi Carreras. En palabras de Juan Manuel González Serna, para Grupo Siro, uno de los mayores grupos empresariales en el sector de la alimentación en España, la apuesta por un compromiso sostenible en materia de RSE es clara. Tanto es así, que González Serna ha explicado cómo ellos cambian el orden de las letras RSE o RSC por las de CSR, para referirse al Compromiso Social Rentable, bandera de la compañía determinante de la integración de personas discapacitadas y en riesgo de exclusión social, que representan un 15% de sus más de 4.200 colaboradores. Para Francisco Mesonero, la estrategia de RSE debe ser transversal, implicar una cultura corporativa con un firme impulso de la alta dirección de la compañía. Desde la Fundación Adecco se están trasladando todos estos principios no sólo a las empresas con las que colaboran sino a la cadena de suministro.

Por su parte José Manuel Machado, el tercero en intervenir, destacaba todo lo que ya se ha avanzado en material de RSE en una filial como Ford España con una plantilla de 8.300 empleados en Almussafes. Machado ha hecho hincapié en la importancia de la iniciativa Ford RSE, una marca con programas y actividades especialmente centrados en el mundo de la discapacidad.

Aprendizajes en RSE durante la crisis

“Durante estos años, hemos aprendido que hay que ser aún más consecuentes que nunca. No podemos pensar una cosa antes de la crisis y otra muy distinta después. Si quieres ser una empresa que la sociedad quiera que exista, lo quieres siempre y has de esforzarte, por y para ello, siempre. Tras la crisis hemos aprendido, sin lugar a dudas, que debemos madurar y ser consistentes. O nos hacemos imprescindibles para la sociedad, asumiendo la responsabilidad que nos toca, o no sobreviviremos”, afirmaba Juan Manuel González Serna, mientras compartía una reflexión sobre los aprendizajes de Grupo Siro en los últimos ocho años de crisis en España. Francisco Mesonero explicaba “que en Adecco hemos aprendido mucho durante la crisis, pero nuestra principal preocupación ahora mismo es trasladar esto a nuestros clientes; para seleccionar el talento de las personas, independientemente de su sexo, edad o cualquier circunstancia.” Mesonero recalca la tarea de "evangelización", sensibilización por parte de la Fundación Adecco para empleo a mayores de 45 años, que suponen el 43% del talento en España, el 9% en el caso de los discapacitados o el 20% para el colectivo de las mujeres sub-representadas.”

En paralelo, José Manuel Machado ha coincidido con el resto de participantes en la mesa y ha añadido que para Ford España la crisis ha sido un catalizador para crear oportunidades. Ejemplo de ello es el programa Ford Adapta, elaborado junto con la Fundación ONCE, que hace posible que una persona pueda comprar un coche adaptado antes de comprarlo. Algo impensable hace años. Asimismo –apostillaba Machado- la crisis nos ha permitido avanzar y poner orden en muchos aspectos de la compañía. Cabe resaltar los avances en las conversaciones con los sindicatos.

Tras una ronda de preguntas, todos han coincidido en la necesidad de incrementar el diálogo con otras áreas de la compañía y destacar la relevancia de las actividades en RSE. A este respecto Ana Sainz, Directora General de Fundación SERES, ha expresado la importancia de medir y evaluar el impacto de las actuaciones de RSE. Desde Fundación SERES, se ha hecho este ejercicio y la Fundación ha elaborado varias oleadas de mediciones considerando tres ejes de impacto: crecimiento, retorno de capital y gestión del riesgo.

Sobre Fundación Seres:

“Creando valor desde la Acción Social”

Fundación SERES promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables alineadas con la estrategia de la compañía y generando valor para todos. Inspiramos la gestión social estratégica.

Sobre ESADE:

Fundada en 1958, ESADE Business and Law School tiene campus en Barcelona y Madrid, y está presente en São Paulo, Lima, México DF, Bogotá, Santiago de Chile y Buenos Aires. Cuenta con acuerdos de colaboración con más de cien universidades y escuelas de negocios de todo el mundo. Cada año, más de 11.000 alumnos participan en sus cursos (MBA, Executive Education, grados y masters universitarios en Dirección de Empresas y Derecho). ESADE Alumni, la asociación de antiguos alumnos de ESADE, cuenta con una red de 50.000 antiguos alumnos y más de 17.500 asociados que ocupan puestos de responsabilidad en empresas de los cinco continentes. A través de 64 grupos profesionales promueve la formación continua, el desarrollo profesional y la iniciativa emprendedora. Dispone de una red internacional con alumni de hasta 115 nacionalidades diferentes presentes en más de 100 países de todo el mundo. ESADE participa también del parque de negocios ESADECREAPOLIS, un centro pionero dedicado a la innovación en el que se fusionan universidad y empresa. De clara vocación internacional, ESADE ocupa de forma sostenida en el tiempo posiciones top mundiales en los principales rankings de escuelas de negocios (Financial Times, Bloomberg BusinessWeek, The Economist y América Economía). ESADE es miembro de la Universidad Ramon Llull (www.url.edu).

Para más información:

Fundación SERES

Sofía Martín

Directora de Comunicación

smartin@fundacionseres.org

91 575 84 48

ESADE

Laura de Cubas

Prensa

laura.decubas@esade.edu

91 359 77 14

Judith Mangrané / Clara Cardona

Prensa

esadenews@esade.edu

93 495 20 99 / 649 094 992