

Ciclo de conferencias Fundación SERES – ESADE “Creación de valor desde la acción social”

ESADE y Fundación Seres organizan la jornada: “Ventajas y desventajas de tener una fundación de empresa”

Madrid, 19 de febrero de 2014 La jornada, celebrada en el campus de ESADE en Madrid, ha sido presentada por Ignasi Carreras director del Instituto de Innovación Social de ESADE y Ana Sainz, directora de Fundación SERES. Ha contado con la intervención de Lourdes Ripoll, VP Adjunta al CEO & RSC de Meliá Hotels International, Javier Inclán, director del Área Social e Institucional de la Fundación Repsol y José Manuel Sedes, manager de Sostenibilidad y Calidad de Vodafone

Ana Sainz, directora de Fundación Seres, ha sido la encargada de abrir la jornada para dar paso a la introducción de Ignasi Carreras, director del Instituto de Innovación Social de ESADE, que ha destacado la visibilidad, los beneficios sociales o la interrelación entre RSE y acción social, como factores clave para la conveniencia o no de poner en marcha una fundación.

Tras las presentaciones, la jornada ha continuado con dos rondas de intervenciones en las que cada uno de los ponentes ha tenido oportunidad de presentar la estrategia de RSE de su compañía y/o fundación y defender el modelo que aplica.

Lourdes Ripoll, ha defendido las ventajas de canalizar la RSE como un departamento más de la compañía. El no tener una fundación empresarial permite una mayor integración de la RSE en la estrategia del negocio y hace necesaria la involucración de todas las partes de la compañía. “Se utilizan las mismas métricas y se evalúa la aportación de valor igual que al resto. Esto hace que la RSE no se perciba como un gasto”, apuntaba Lourdes. Ripoll ha resumido las ventajas de imbricar el departamento de RSE en la compañía en: compromiso, involucración e ilusión.

Por otro lado, José Manuel Sedes, ha explicado la diferencia de las acciones de la RSE de la compañía y de la fundación. “Tener una fundación de empresa no significa que no esté relacionada con el negocio, todo lo contrario” afirmaba José Manuel. La Fundación Vodafone nació como condición necesaria para implantar la marca en España. Se ha mantenido a lo largo de los años por los beneficios que ésta genera para la compañía. “El impacto que se genera con la fundación es mayor. La relación con los medios es mucho más fluida cuando se trata de una fundación”, añadía Sedes.

Por último, Javier Inclán, ha recalcado que no se debe crear una fundación por los beneficios fiscales. Las acciones de RSE de su compañía están centradas en sus productos y servicios mientras que las de la fundación se centran en las personas. Javier afirmaba que tener una fundación no significa desligarse del negocio, “nuestras actuaciones siempre van en la misma dirección. Nosotros no hacemos filantropía, ni caridad ni mecenazgo, hacemos Responsabilidad Social”.

La conveniencia o no de canalizar la acción social a través de una fundación de empresa, es una decisión de gran relevancia dentro de la articulación de la RSE en una compañía. Razones como el tamaño de la empresa, su tradición y su estructura interna o el sector en el que actúe, determinan la creación o no de la fundación además del rol que asume ésta en el desarrollo de la política de RSE.

ESADE y Fundación SERES colaboran desde mayo de 2011 en el ciclo de conferencias “Creación de valor desde la acción social” con el que se busca profundizar en la importancia de la acción social para la sociedad y la empresa, desde el punto de vista de la creación de valor.

Sobre Fundación Seres:

“Creando valor desde la Acción Social”

Fundación SERES promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables alineadas con la estrategia de la compañía y generando valor para todos.

SERES agrupa más de 100 empresas que persiguen que se haga más y mejor Responsabilidad Social Corporativa realizando actuaciones empresariales de carácter estratégico, y por tanto sostenibles en el tiempo, que contribuyan a la integración social de las personas desfavorecidas. Creemos en la importancia de las actuaciones de las empresas para la mejora de la realidad social y por ello tienen cabida todas las empresas, con independencia de su ubicación y tamaño.

Para más información:

Raquel Rodrigo: rrodrigo@fundacionseres.org
www.fundacionseres.org