



LABS DIVERSIDAD

LIDERAZGO FEMENINO RURAL

LabS Diversidad: Liderazgo femenino rural



CONCLUSIONES Y APRENDIZAJES CLAVE

AGENDA

10:00 – 10:05	Bienvenida a cargo de Grupo Dia y Fundación SERES Grupo Dia. Trinidad Dávila – Responsable de Sostenibilidad Fundación SERES. Cristina Aliaga – Directora del Área de Empresas
10:05 – 10:15	Conocimiento, claves y tendencias Blanca Arrieta, Project Manager en Fundación SERES
10:15 – 10:35	Grupo Dia – Franquicias como motor de emprendimiento Manoli Peña – Directora de Franquicias
10:35 – 11:00	Diálogo: Grupo Dia y Supracafé Grupo Dia. Trinidad Dávila – Responsable de Sostenibilidad Supracafé. Beatriz Meneses: Responsable de Operaciones, Proyectos e I+D Modera: Fundación SERES
11:00 – 11:40	Dinámica práctica guiada
11:40-12:00	Conclusiones y café networking

RESUMEN DE LA SESIÓN

El Labs puso el foco en la importancia de impulsar la igualdad de oportunidades y poner en valor el liderazgo femenino en el entorno rural.

En el marco del **Día Internacional de la Mujer Rural**, la sesión permitió reflexionar sobre cómo la **diversidad y el liderazgo femenino rural representan una oportunidad estratégica para innovar, crecer y transformar territorios**. Fomentar este liderazgo significa romper barreras estructurales y abrir paso a talento comprometido y arraigado en la comunidad.

En el medio rural, los techos de cristal con más bajos y la presencia de mujeres en puestos de responsabilidad sigue siendo limitada. La feminización del trabajo doméstico y los cuidados, la brecha salarial y la segregación laboral continúan condicionando el acceso de las mujeres a empleos dignos y estables. Por ello, resulta clave cambiar el relato y hablar en clave de oportunidad.

Durante la sesión, **Grupo Dia y Supracafé** compartieron casos inspiradores que muestran cómo la diversidad, el emprendimiento y la sostenibilidad pueden ir de la mano.

Grupo Dia demostró cómo sus **franquicias son motores de emprendimiento y desarrollo local**: el 53% de sus franquiciadas son mujeres, que lideran 746 tiendas en toda España. Su propósito de “estar cada día más cerca de las personas” se traduce en ofrecer un servicio esencial y generar espacios de conexión social en entornos rurales.

Grupo Dia compartió cómo impulsa la formación de sus franquiciadas a través de **Campus Dia**, la primera plataforma de aprendizaje del sector retail. En ella, las emprendedoras adquieren las competencias necesarias para gestionar con éxito sus negocios. El **Plan de Desarrollo de Franquiciados** refuerza las capacidades con formación en experiencia de cliente, gestión de equipos, comunicación eficaz y resolución de conflictos, favoreciendo así su crecimiento profesional y personal.

Dentro de su estrategia de Diversidad, Grupo Dia también ha puesto en marcha el **Plan Talento Almacén** orientado a promover el talento y equilibrar la presencia de mujeres en puestos de almacén, tradicionalmente masculinizados.

La iniciativa ofrece nuevas oportunidades laborales a las empleadas de la compañía y visibiliza el papel de las mujeres en estos puestos y entornos. Gracias a este enfoque, se han incorporado 42 mujeres a puestos de carretilleras y mozas de almacén, con un seguimiento y apoyo formativo continuos. El principal reto consiste en atraer nuevas mujeres

y continuar diversificando equipos, tanto por género como por generación.

Además, **Supracafé**, con más de 30 años de trayectoria, presentó su **Proyecto AMUCC**, un proyecto que desde 2006 impulsa junto a un grupo de mujeres caficultoras de Colombia. El proyecto ha mejorado la vida de más de 490 familias, apostando por la calidad, la trazabilidad y el desarrollo local. Fomentando que este oficio pase de generación en generación aportando nuevas oportunidades.

Ambas compañías evidencian que acompañar y formar a las mujeres impulsa su desarrollo profesional y fortalece el crecimiento empresarial.

Además, la sesión incluyó una dinámica con la **Rueda de la Innovación**, en la que, de manera ágil y colaborativa, se identificaron y compartieron los principales **retos y oportunidades** relacionados con **la innovación, la formación y la empleabilidad de las mujeres rurales desde el ámbito empresarial**.

LECCIONES APRENDIDAS

- La **integración de la diversidad territorial y de género** aporta ventajas competitivas reales para las organizaciones.
- **Innovación:** el entorno rural impulsa soluciones creativas y sostenibles, mejorando la productividad y generando valor añadido para clientes y comunidades.
- **Nuevas oportunidades** de negocio: permite diversificar actividades, acceder a nuevos mercados y diferenciarse a través de productos locales y sostenibles.
- **Atracción y retención de talento:** los proyectos con impacto social y ambiental atraen profesionales comprometidos e innovadores.
- **Fortalecimiento de la cadena de valor:** colaborar con proveedores y productores locales refuerza la resiliencia y el impacto positivo de las empresas.
- Las compañías participantes compartieron las claves sobre cómo el liderazgo femenino rural encaja en su estrategia y visión de futuro, así como los retos y aprendizajes al promoverlo.
- Las empresas trasladaron cómo esta apuesta se ha traducido en **nuevas oportunidades de negocio, en una relación más estrecha y colaborativa con las comunidades locales, y en un impulso a la innovación dentro de la organización**.

- Además, se expuso cómo están fomentando activamente la presencia de mujeres en todos los niveles, desde la gestión hasta la toma de decisiones, integrando la diversidad como eje de competitividad y transformación.

PRÓXIMOS PASOS

La sesión puso en evidencia que **apostar por la diversidad suma y transforma**: integrar talentos diversos en entornos igualitarios genera oportunidades y fortalece la competitividad. Crear sinergias y apoyar proyectos con impacto real es esencial para avanzar hacia modelos empresariales más inclusivos y sostenibles.

¡Nos vemos en la próxima sesión!

EMPRESAS COLABORADORAS



SUPRACAFÉ®

EMPRESAS PARTICIPANTES

